

Số: /KH-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam, giai đoạn 2023-2026 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Căn cứ Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Thực hiện Công văn số 1298/BVHTTDL-HTQT ngày 06/4/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tiếp tục triển khai Chỉ thị 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 3692/TTr-SVHTTDL ngày 27/7/2023, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam giai đoạn 2023-2026 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai, thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, những nét văn hóa đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa đến bạn bè quốc tế; Tăng cường các hoạt động giao lưu biên giới, qua đó mở rộng hợp tác với các địa phương thuộc các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới, thu hút đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch, phát triển công nghiệp văn hóa góp phần tăng cường phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước, của tỉnh trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

- Tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, các tổ chức hữu nghị và Nhân dân trong công tác văn hóa đối ngoại.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại phải đảm bảo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước và các sự kiện chính trị, văn hóa, thể thao, du lịch của tỉnh; gắn kết chặt chẽ giữa văn hóa đối ngoại với chính trị đối ngoại và kinh tế đối ngoại, góp phần tăng cường đoàn kết, quan hệ hữu nghị, hợp tác với bạn bè quốc tế, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng, các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

- Đổi mới sáng tạo trong công tác đối ngoại, xác định hiệu quả đối ngoại không chỉ là nguồn lực mà còn là sức mạnh mềm, động lực cho phát triển tỉnh Thanh Hóa. Phát huy tiềm năng, thế mạnh của vùng đất có bề dày truyền thống lịch sử, yêu nước, văn hóa và cách mạng, có nền văn minh Đông Sơn - nơi giao thoa giữa các luồng văn hóa với khu vực và quốc tế.

- Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống, góp phần xây dựng nền văn hóa, con người Thanh Hóa phát triển toàn diện, văn minh, hướng tới chân - thiện - mỹ thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học.

- Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Phát huy các giá trị, tinh hoa văn hóa đương đại phù hợp với tính chân - thiện - mỹ của nhân loại.

- Chủ động và sáng tạo trong hội nhập quốc tế về văn hóa, đưa Thanh Hóa trở thành địa điểm hấp dẫn về giao lưu hợp tác, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao trong nước.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Công tác quảng bá hình ảnh quốc gia

- Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, trong đó chú trọng việc lan tỏa các giá trị, tư tưởng, quan điểm nhân sinh quan, thế giới quan tiến bộ và cao đẹp của dân tộc Việt Nam, đặc biệt là thông qua hình ảnh, giá trị tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh và các danh nhân được UNESCO vinh danh; quan tâm phát triển ngành công nghiệp văn hóa, mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ của Việt Nam; xây dựng Việt Nam trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hóa quốc tế và thúc đẩy xây dựng thương hiệu địa phương.

- Hội nhập một cách chủ động, sâu rộng trong các lĩnh vực về văn hóa tại các tổ chức, diễn đàn khu vực và quốc tế; tích cực vai trò thành viên trong việc định hình và phát huy bản sắc của Cộng đồng văn hóa - xã hội ASEAN; hỗ trợ các bộ, ngành, địa phương, người dân, doanh nghiệp hội nhập quốc tế, góp phần

nâng cao dân trí, giúp người dân, doanh nghiệp tiếp cận nhanh với tri thức mới của nhân loại, nâng cao chất lượng lao động và chất lượng thụ hưởng.

- Phát triển những loại hình, mô hình, phương thức hoạt động văn hóa đối ngoại đa dạng, hiệu quả để giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa Thanh Hóa với thế giới. Tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật, Festival; Tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá văn hóa - du lịch với các tổ chức của nước ngoài và trên thế giới, đặc biệt là các tỉnh, Thành phố đã thiết lập quan hệ với tỉnh Thanh Hóa nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác đi vào chiều sâu, hiệu quả.

- Sáng tạo, đổi mới trong việc tổ chức các chương trình Tuần/Ngày Việt Nam ở nước ngoài, các sự kiện văn hóa nhân dịp các sự kiện quan trọng như kỷ niệm năm chẵn, năm tròn ngày thiết lập quan hệ ngoại giao, ngày Quốc khánh,... góp phần đưa quan hệ đi vào chiều sâu, bền vững, tăng cường hữu nghị, tin cậy giữa Việt Nam với các nước, đồng thời thu hút đầu tư nước ngoài, khách du lịch quốc tế, trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng quan hệ hợp tác trên các lĩnh vực khác.

- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, văn hóa vật thể, văn hóa phi vật thể của Thanh Hóa.

- Thu hút các nguồn lực hỗ trợ cho phát triển văn hóa, nghệ thuật, góp phần thực hiện chính sách xã hội hóa. Tổ chức các hoạt động văn hóa đối ngoại theo hình thức xã hội hóa với sự tham gia đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế.

2.2. Hoạt động giao lưu văn hóa

- Tích cực triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại cấp quốc gia và các địa phương với tỉnh Thanh Hóa thông qua các chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, các hoạt động giao lưu, giao thương thường xuyên.

- Mục tiêu của công tác giao lưu văn hóa là sử dụng công cụ văn hóa trong ngoại giao nhằm đưa quan hệ tỉnh Thanh Hóa với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định, bảo đảm lợi ích quốc gia - dân tộc, tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, huy động nguồn lực bên ngoài, biến điều kiện thuận lợi, vị thế tỉnh Thanh Hóa thành nguồn lực để phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời dùng các biện pháp ngoại giao để tôn vinh các giá trị, vẻ đẹp của văn hóa Xứ Thanh, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, qua đó khơi dậy khát vọng phát triển đất nước, tăng cường sức mạnh mềm, nâng cao vị thế của tỉnh Thanh Hóa.

2.3. Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

- Tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế về văn hóa nhằm đưa tinh hoa văn hóa của Việt Nam ra thế giới, góp phần bổ sung tinh hoa văn hóa nhân loại; đồng thời tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến thế giới vào Việt Nam, từ đó kế thừa, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc để hoàn thiện và phong phú hơn kho tàng văn hóa, tri thức của Việt Nam.

- Phản bác kịp thời, hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam. Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào Việt Nam.

III. NỘI DUNG

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng, các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

Tích cực tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Kết luận số 76-KL/TW ngày 04 tháng 6 năm 2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Kết luận số 12-KL/TW, ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kết luận số 82-KL/TU ngày 30/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về "Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng đối với công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2017-2025; các chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy định của tỉnh về văn hóa đối ngoại với nhiều hình thức đa dạng, phong phú nhằm góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối ngoại trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

- Cơ quan đồng chủ trì: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026.

2. Tăng cường triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong giai đoạn từ nay đến năm 2030, thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa ở Việt Nam, song hành với công tác thông tin đối ngoại, gắn kết trong tổng thể chính sách đối ngoại, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và bảo vệ Tổ quốc.

2.1 Triển khai Kế hoạch thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh trên cơ sở gắn kết chặt chẽ các hoạt động văn hóa đối ngoại với chính trị đối ngoại và kinh tế đối ngoại phục vụ mục tiêu phát triển và hội nhập; mở rộng các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh với các nước khác trong khu vực

ASEAN, đặc biệt là với các tỉnh giáp với tỉnh Thanh Hóa như tỉnh Hòa Bình, nước CHDCND Lào. Đồng thời, gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với vận động thu hút đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng và đa dạng hóa các mối quan hệ ngoại giao của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các sở, ngành, cơ quan liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: 2023 – 2026.

2.2. Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh, xây dựng biểu tượng văn hóa và một số sản phẩm văn hóa của tỉnh mang thương hiệu quốc gia.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2023 – 2026.

2.3. Phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin, các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là mạng internet, mạng xã hội để phục vụ công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại; thúc đẩy phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại, cụ thể:

(1) Xây dựng cơ sở dữ liệu, tư liệu hoá các nội dung, bản đồ di sản văn hoá tỉnh Thanh Hóa phục vụ cho công tác quản lý và quảng bá du lịch tỉnh nhà.

(2) Thực hiện số hóa các hiện vật, hình ảnh, tư liệu tại Bảo tàng, tư liệu các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn tỉnh góp phần hoàn thiện cơ sở dữ liệu bảo tàng phục vụ ứng dụng Bảo tàng thông minh trên các thiết bị di động.

(3) Xây dựng hệ thống thư viện điện tử từ tỉnh đến huyện, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số ngành thư viện.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026.

3. Tăng cường công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, con người, quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa các dân tộc của tỉnh Thanh Hóa ra ngoài dưới nhiều hình thức.

3.1. Thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa nghệ thuật truyền thống, các di tích lịch sử, văn hoá tiêu biểu nhất là các di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt, si sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia để trở thành những sản

phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng vừa phục vụ giáo dục truyền thống, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế tỉnh nhà, cụ thể như:

- Các di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt: Di sản Thế giới Thành Nhà Hồ, di tích lịch sử Lam Kinh, di tích đền Bà Triệu, di tích Đền thờ Lê Hoàn, di tích Hang Con Moong,...

- Các di sản văn hoá phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia: Trò Xuân Phả (xã Xuân Trường, huyện Thọ Xuân); Trò diễn Pôôn Pông (xã Cao Ngọc, huyện Ngọc Lặc); Lễ hội Trò Chiềng (xã Yên Ninh, huyện Yên Định); Lễ hội Kín chiềng Boọc Mạy (xã Xuân Phúc, huyện Như Thanh); Trò diễn dân gian Ngũ trò Viên Khê (xã Đông Khê, huyện Đông Sơn); Lễ hội Cầu Ngư (xã Ngư Lộc, huyện Hậu Lộc); Nghề đúc đồng làng Chè (Trà Đông, xã Thiệu Trung, huyện Thiệu Hóa); Lễ hội đền Độc Cước (thành phố Sầm Sơn); Lễ hội Mường Ca Da (huyện Quan Hóa); Lễ hội đền Mung (xã Trung Thành, huyện Nông Cống); Xường giao Duyên (huyện Ngọc Lặc); Hát sắc bùa của người Mường (huyện Ngọc Lặc); Lễ hội Mường Xia (xã Sơn Thủy, huyện Quan Sơn) và Lễ hội Đền Bà Triệu, xã Triệu Lộc, huyện Hậu Lộc); Lễ hội truyền thống Lễ Hội Đền thờ Lê Hoàn (xã Xuân Lập, huyện Thọ Xuân, tỉnh Thanh Hóa)...

3.2. Tiếp tục nghiên cứu, khảo sát, phục dựng lễ hội truyền thống, phong tục tập quán độc đáo của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác lập hồ sơ khoa học di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trình cấp có thẩm quyền xếp hạng theo quy định; nghiên cứu lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu, đặc sắc của tỉnh để trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Tập trung, nghiên cứu lập hồ sơ hoặc phối hợp với các địa phương liên quan lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa vật thể, phi vật thể để trình UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới; Tăng cường công tác bảo tồn, truyền dạy kỹ năng của các dân tộc; xử lý hài hòa giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa đối với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững ở các địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các sở, ngành, cơ quan liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026.

3.3. Tăng cường quảng bá giới thiệu văn hóa, con người Thanh Hóa trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa, Cổng thông tin điện tử tỉnh, cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và các địa phương... trên các kênh truyền hình trung ương; các báo của thế giới và Việt Nam... đồng thời nâng cao chất lượng các ấn phẩm, sách báo, tạp chí giới thiệu về văn hóa, du lịch của tỉnh Thanh Hóa bằng nhiều ngôn ngữ để quảng bá, giới thiệu với bạn bè quốc tế; đổi mới các hình thức tuyên truyền, quảng bá về vẻ đẹp đất và người xứ Thanh, như: đẩy mạnh các hình thức truyền thông đa phương tiện, tuyên truyền trên Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ

thống đài truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và các địa phương; tăng cường trao đổi đoàn phóng viên, báo chí; nâng cao chất lượng các ấn phẩm, sách, báo về văn hóa, du lịch; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội...; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội.

- Cơ quan chủ trì: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; Báo Thanh Hóa, Sở Thông tin và Truyền thông; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các sở, ngành, cơ quan liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026

3.4. Tiếp tục đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại gắn kết chặt chẽ với cộng đồng người Việt Nam nói chung, cộng đồng người Thanh Hóa nói riêng ở nước ngoài, góp phần gìn giữ, phát huy tiếng Việt, bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc, sắc thái văn hóa xứ Thanh, thu hút nguồn lực chất lượng cao ở nước ngoài đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước, của quê hương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, cơ quan liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026

4. Tích cực triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại tại khu vực biên giới giữa Việt Nam với nước bạn Lào, thông qua các chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, các hoạt động giao lưu, giao thương thường xuyên, góp phần làm tốt công tác bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia, tăng cường giao lưu và hiểu biết lẫn nhau của người dân khu vực biên giới.

4.1. Tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại cấp quốc gia và địa phương tại khu vực biên giới Việt Nam - Lào; tiếp tục xây dựng và phát triển Điểm sáng văn hóa biên giới; tăng cường tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng biên giới, góp phần làm tốt công tác bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia, tăng cường giao lưu và hiểu biết lẫn nhau của người dân khu vực biên giới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các Sở, ngành, cơ quan có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026.

4.2. Xây dựng các chương trình, kế hoạch và nội dung xúc tiến quảng bá văn hóa, du lịch theo hướng chuyên nghiệp và có trọng điểm với những dấu ấn riêng, độc đáo của tỉnh Thanh Hóa; Tăng cường tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư trong các hội chợ, triển lãm về thương mại, văn hóa du lịch trong nước và quốc tế, tập trung cho các thị trường nước ngoài có tiềm năng như các nước, nhất là với các tỉnh thuộc nước CHDCND Lào giáp với tỉnh Thanh Hóa.

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các Sở, ngành, cơ quan có liên quan.
- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026.

5. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh hoạt động giao lưu văn hóa với các đối tác nước ngoài

5.1. Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa với các địa phương nước ngoài, đặc biệt là các địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống như: tỉnh Hòa Bình (Lào); hợp tác với thành phố Seongnam (Hàn Quốc), hợp tác với tỉnh Mittelsachsen (CHLB Đức), hợp tác với nhà nước Cô-oét, hợp tác với các đối tác Nhật Bản... và các đối tác, địa phương nước ngoài tiềm năng.

5.2. Tăng cường kết nối, thiết lập quan hệ hợp tác với các địa phương nước ngoài có thể mạnh tương đồng và bổ sung trong phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh; củng cố, phát triển quan hệ hợp tác với các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, đối tác nước ngoài tiềm năng; thường xuyên trao đổi thư tín đối ngoại nhân dịp lễ, tết, các sự kiện chính trị trọng đại,... của các nước, các đối tác. Đẩy mạnh hoạt động đối ngoại nhân dân góp phần củng cố, tăng cường quan hệ đoàn kết, hữu nghị, hợp tác với nhân dân các nước”.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.
- Cơ quan phối hợp: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các Sở, ngành, cơ quan có liên quan.
- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026.

6. Chủ động tiếp thu, giới thiệu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại

Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, đảm bảo đạt hiệu quả thiết thực; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú thêm văn hóa dân tộc.

Phát huy tài năng, tâm huyết của trí thức, văn nghệ sĩ người Thanh Hóa trong việc tham gia phát triển văn hóa, trở thành cầu nối quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Thanh Hóa. Tăng cường kết nối để thúc đẩy hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học trên lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

Tăng cường rà soát, đấu tranh, đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng tiêu cực do mặt trái của toàn cầu hóa về văn hóa; đấu tranh phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin và Truyền thông, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các sở, ngành, cơ quan liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.
- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026

7. Xây dựng cơ chế, chính sách phục vụ công tác văn hóa đối ngoại trong thời kỳ mới

Rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc, hình thành khung khổ pháp lý, thể chế nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

Rà soát, ban hành chính sách, cơ chế khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

Đẩy mạnh cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ quản lý văn hóa hiệu quả; phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho các địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nội vụ.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin và Truyền thông, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các sở, ngành, cơ quan liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: 2023 - 2026.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được cấp từ ngân sách nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Hàng năm, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan xây dựng dự toán kinh phí lồng ghép với các nhiệm vụ chi thường xuyên được giao của các cơ quan, đơn vị, địa phương, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt trên tinh thần tiết kiệm và hiệu quả.

- Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật, văn nghệ dân gian truyền thống, các ấn phẩm văn hóa mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc phục vụ các hoạt động văn hóa đối ngoại; nâng cao hiệu quả công tác trưng bày, triển lãm giới thiệu văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn tỉnh; tiếp tục lập hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại của Trung ương tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ thực hiện các chương trình giới thiệu các di sản, danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của tỉnh Thanh Hóa với

bạn bè quốc tế khi đến thăm tỉnh; tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa đối ngoại của các địa phương, tổ chức nước ngoài tại tỉnh, các chương trình đón các đoàn văn hóa, nghệ thuật của nước ngoài và các hoạt động giao lưu văn hóa đối ngoại của tỉnh đến các nước

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật, lễ hội... để tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông địa phương và quốc gia nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh và con người Thanh Hóa với bạn bè quốc tế.

- Đề xuất các giải pháp bảo tồn, tôn tạo và phát huy những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của các dân tộc trên địa bàn tỉnh, các di tích lịch sử cách mạng và kháng chiến trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

- Phối hợp với các ngành liên quan thực hiện phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ trong đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại.

- Xây dựng nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của từng địa bàn quốc tế. Tổ chức các đợt xúc tiến, quảng bá du lịch Thanh Hóa ở nước ngoài thông qua các hội chợ, triển lãm về văn hóa, du lịch.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức và cử các đoàn cán bộ, diễn viên, vận động viên, nghệ nhân tham gia các hoạt động biểu diễn, giao lưu về văn hóa, thể thao và du lịch với các tổ chức, địa phương nước ngoài mà tỉnh đã thiết lập quan hệ hữu nghị hoặc các sự kiện văn hóa do các bộ, ngành Trung ương tổ chức.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành, địa phương đấu tranh chống lại những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn. Đồng thời, phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực chống phá nhà nước thông qua việc tuyên truyền không đúng sự thật về Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kế hoạch này; đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch này định kỳ hằng năm, sơ kết, tổng kết từng giai đoạn theo chỉ đạo của Trung ương; định kỳ tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh; hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; tranh thủ sự quan tâm của giới báo chí nước ngoài về những nét văn hóa đặc trưng của tỉnh để quảng bá các danh lam, thắng cảnh, cơ sở làng nghề truyền thống và các điểm du lịch nhằm kêu gọi vận động đầu tư cho tỉnh.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Thanh Hóa xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài hàng năm; gắn kết chặt chẽ với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, góp phần gìn giữ, phát huy tiếng Việt, bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Thanh Hóa, Công an tỉnh, Sở Lao động Thương binh và Xã hội, Sở Tư pháp và UBND dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện thống kê, theo dõi người Thanh Hóa đang làm việc, sinh sống ở nước ngoài; rà soát cập nhật thông tin cho cơ sở dữ liệu về người Thanh Hóa ở nước ngoài.

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kế hoạch này; định kỳ tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Ngoại giao và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan truyền thông của tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch này; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về văn hóa đối ngoại phục vụ công tác thông tin tuyên truyền. Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại và các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trong tỉnh; trang thông tin điện tử của các đơn vị tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh và cập nhật thông tin các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu, quảng bá về tỉnh, gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại và các hoạt động thông tin đối ngoại; cập nhật thông tin các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu, quảng bá về tỉnh bằng các thứ tiếng nước ngoài nhằm cung cấp thông tin cho các đối tác quốc tế; quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài.

4. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Thanh Hóa.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư và các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư về văn hóa, tham gia Hội chợ, triển lãm có lồng ghép các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, chế tạo sản phẩm văn hóa đặc trưng của Thanh Hóa.

6. Sở Tài chính.

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và chế độ tài chính hiện hành, Sở Tài chính phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan thẩm định dự toán kinh phí và tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí (đối với nguồn sự nghiệp) để thực hiện Kế hoạch trên cơ sở lồng ghép

với các chương trình, dự án khác theo quy định phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước.

7. Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông tăng cường công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tin, bài phản ánh kịp thời các hoạt động văn hóa đối ngoại tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người Thanh Hóa đến với bạn bè quốc tế, thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư.

8. Công an tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan trong công tác đấu tranh, ngăn chặn, bài trừ, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa phẩm độc hại, đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

9. Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị tỉnh Thanh Hóa: Chủ động phối hợp với sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh hướng dẫn, tạo điều kiện cho các hội hữu nghị lồng ghép và đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân.

10. Các sở, ban, ngành, đoàn thể; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố: Căn cứ theo chức năng và nhiệm vụ, chủ động tổ chức thực hiện Kế hoạch này trong phạm vi thẩm quyền; chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ, yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện đạt hiệu quả; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 15 tháng 11** để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh và các cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh Thanh Hóa;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Thanh Hóa, Đài PT&TH tỉnh, Tạp chí Xứ Thanh;
- Lưu: VT, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đâu Thanh Tùng